

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 05/04/2024 0:00:00

Fecha de ejecución: 05/04/2024 0:00:00

Descripción:

05-04-2024 Dar a conocer el diseño e implementación de herramientas de investigación de mercado y validación. 16-05-2024 Realizar ejemplos de buyer persona de clientes potenciales 12-06-2024 Fijar indicadores de seguimiento en el área de marketing, comercial y ventas. 10-07-2024 Desarrollar estrategias de mercadeo que con lleven a la generación de ingresos y posicionamiento de marca de las Unidades Productivas de Café

Avance:

05-04-2024 El orientador presentó un análisis detallado del diseño de las herramientas de investigación de mercado propuestas para la Asociación de Cafeteros. Esto incluyó:

- Identificación de objetivos de investigación.
- Metodología de investigación, incluyendo encuestas, entrevistas, análisis de datos secundarios, entre otros.
- Diseño de cuestionarios y guiones de entrevistas.
- Plan de muestreo y selección de muestra representativa.
- Cronograma de actividades para la recolección de datos.

2. Implementación de herramientas de investigación de mercado: Se discutió el proceso de implementación de las herramientas de investigación de mercado, incluyendo:

- Capacitación del personal involucrado en la recolección de datos.
- Ejecución de la recolección de datos de acuerdo con el cronograma establecido.
- Monitoreo y control de la calidad de los datos recolectados.
- Análisis preliminar de los datos obtenidos.

3. Validación de resultados: Se presentó un plan para validar los resultados obtenidos a través de la investigación de mercado, incluyendo:

- Comparación de resultados con datos históricos y de referencia.
- Revisión por parte de expertos en el campo.
- Realización de pruebas piloto para validar la efectividad de las estrategias propuestas.

4. Discusión y conclusiones: Se abrió un espacio para discutir cualquier pregunta o inquietud por parte de los miembros de la Asociación de Cafeteros. Se enfatizó la importancia de seguir de cerca el proceso de implementación y validar los resultados obtenidos para garantizar su relevancia y precisión.

Finalmente, se acordó seguir trabajando en estrecha colaboración para llevar a cabo la implementación de las herramientas de investigación de mercado de manera efectiva y lograr los objetivos planteados por la Asociación de Cafeteros.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 06/08/2024 0:00:00

Fecha de ejecución: 06/08/2024 0:00:00

Descripción:

06-08-2024 Conceptos de transformación digital, aplicabilidad y beneficios. 11-09-2024 Conceptos y alternativas frente a herramientas digitales en la asociación. 08-10-2024 Diseño e implementación de estrategias digitales

Avance:

06-08-2024 Actividad a realizar en el mes de Agosto. 11-09-2024 Actividad a realizar en el mes de Septiembre. 08-10-2024 Actividad a realizar en el mes de Octubre

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: